



**+1**  
**CAPELANIA  
EMPRESARIAL  
NO BRASIL**

## Algumas informações sobre o tema “Capelania Empresarial”

### 1 - O que é?

A “*Capelania Empresarial*” é um serviço proativo de “apoio, trato da espiritualidade e aconselhamento” voltado ao que é mais importante em uma empresa, ou seja, **as pessoas que aí trabalham** e comprometendo-se sempre com a visão integral do ser humano. As empresas associadas recebem o apoio de capelães que visitam o local de trabalho regularmente e **buscam ajudar seus funcionários e familiares** em assuntos relacionados ao dia-a-dia e às crises pessoais, assistindo-os com genuína preocupação cristã.

A expressão “+1”, incorporada ao nome “Capelania Empresarial”, remete à ideia de soma de esforços no sentido de laborar junto, integrando a **equipe que trabalha** em uma empresa determinada.

### 2 - Qual é o seu foco?

Esse serviço está focado em **beneficiar os funcionários e a empresa** assim que o capelão inicia suas atividades com o objetivo do aprimoramento do bom ambiente relacional no trabalho. Alguns frutos possíveis poderão ser: maior sentimento de lealdade para com a empresa e mais compromisso com suas metas, melhor avaliação dos funcionários em relação à supervisão, sentimentos crescentes de *team*, melhora na produtividade geral pela redução do absenteísmo e *turn-over*, com conseqüente diminuição dos custos de treinamento e manutenção do *know-how*. Esses resultados poderão ser percebidos pelos diversos itens de controle da empresa, a partir do início dos serviços prestados pela “*Capelania Empresarial*”, visto que todos eles estão relacionados intimamente com sentimentos de maior de valorização do ser humano tal como percebidos pelos funcionários.

Entendemos que **o mundo corporativo é laico**, portanto não confessional ou religioso, mas que necessita conviver com a **pluralidade das expressões de fé de seus participantes**. Assim, esta é a razão pela qual o trato da espiritualidade no ambiente empresarial não deve ter no proselitismo um princípio e não deve ser utilizado a serviço de determinadas igrejas ou grupos religiosos. As opções de crença dos componentes desse ambiente corporativo devem ser guardadas como fonte de motivação e não de conflitos.

### 3 – Qual a razão para se usar os serviços da Capelania Empresarial?

A competitividade existente no meio empresarial pode causar um considerável nível de **stress emocional** nas pessoas que aí estão envolvidas, o que gera diferentes oportunidades para o exercício de um ministério de aconselhamento cristão e de apoio pessoal, sempre comprometido com a ética e os princípios cristãos, mas também universais. Além disso, situações de solidão, carência afetiva, tédio, ruínas relacionais, vazão d’alma, falência moral e percepção de impotência perante os males da vida, devem também motivar o **carinho por parte de um cuidador** que se envolva empática e verdadeiramente com as pessoas.

**Empresas têm investido** na melhora do ambiente laboral em diversas frentes, inclusive abrindo espaço para reflexões sobre a espiritualidade humana, sempre como um estímulo adicional à produtividade global. Dessa forma surge na administração moderna uma boa oportunidade para a consideração de um trabalho sério de “*capelania* dentro das empresas”, assunto este que, em outras épocas, jamais seria cogitado. Deduz-se que o trabalhador será tanto mais produtivo e criativo na empresa quanto mais feliz, equilibrado e satisfeito estiver dentro e fora do seu ambiente de trabalho.

#### 4 - Trata-se de um serviço novo?

A capelania corporativa nos **Estados Unidos** está organizada desde 1940. Existem naquele país as maiores organizações do mundo nesta área; uma delas, cujo nome é *Marketplace Chaplains* (site <http://www.mchapusa.com/>) tem em sua Declaração de Missão que “*existe para compartilhar o amor de Deus aos trabalhadores e suas famílias através do serviço de Capelania Cristã exercido, inclusive, no próprio local de trabalho*”. Este ministério atende hoje mais de 650.000 funcionários em seis países e foi instituído pelo Capelão *Dr. Gil Stricklin*; fica claro que a visão desse serviço vai além das fronteiras das empresas, abrangendo também as famílias de seus funcionários e criando oportunidades preciosas para a comunicação do amor de Deus sempre que oportuno.

Esta mesma visão está associada à missão declarada por uma importante igreja brasileira, que é “*anunciar o Reino de Deus; educar para a vivência cristã; e assistir ao ser humano em suas necessidades*”; também está implícita em um documento de conhecimento público chamado **Pacto de Lausanne** e que pode ser conhecido através da Internet.

Também é digno de ser conhecido a “*Corporate Chaplains of America*” presidida pelo *Sr. Mark Cress* e cuja missão é “*construir relacionamentos saudáveis com funcionários de uma empresa, na esperança de obter deles permissão para dividir com eles as boas novas de Jesus Cristo de uma maneira não convencional*” (vide site <http://www.chaplain.org/>).

No Paraguai há um ministério chamado “*Capellania Empresarial Anabatista*”, **ativa há mais de vinte anos** e vinculada à Igreja Menonita de Concórdia, que tem como mentor o *Pastor Paul Amstutz*. Esta instituição atende hoje acima de 6.000 funcionários de mais de quarenta empresas de diferentes ramos de atividades. A *Capellania Anabatista* usa o trabalho de mais de quarenta capelães, muitos deles servindo em tempo integral, sendo considerada uma referência internacional pelo excelente serviço que presta naquele país (vide site <http://www.capellania.org.py/>).

Serviços de capelania empresarial, conhecida também como capelania corporativa ou institucional, são praticados em algumas organizações no Brasil com destaque para o trabalho realizado com os funcionários da Universidade Presbiteriana **Mackenzie**.

Os resultados obtidos com este tipo de ministério são reconhecidamente bons e contribuem para uma modificação gradual e positiva no ambiente de trabalho. Existem inúmeras organizações de capelania e aconselhamento trabalhando em empresas pelo mundo todo, cada uma delas com suas características particulares e atuando em diferentes ambientes laborais de muitos países. Muitas destas instituições podem ser conhecidas através de uma organização **australiana**, cujo endereço é <http://www.marketplaceconnections.com/ministries.htm>

#### 5 – Trata-se de um serviço oportuno?

Falar de espiritualidade no meio corporativo já **não é novidade**, visto que alguns dos livros populares neste ambiente tratam do tema. Um dos mais célebres autores neste campo é James Hunter com sua série a respeito do modelo de um “líder servidor” baseado na tradição beneditina. Suas publicações “**O monge e o executivo**” e “**Como se tornar um líder servidor**” foram consideradas como os mais lidos entre executivos. *Hunter* advoga que liderar é exercer influência e nisso Jesus é o maior exemplo sendo por isso necessário entender seu método de liderança, ou seja, liderar pela autoridade e não pelo poder.

A espiritualidade nesse ambiente empresarial também aparece em livros como os de *Laurie Beth-Jones*, fundadora da “*Jesus CEO Foundation*”; seus livros “*Jesus coach*” e “*Jesus no coração da empresa*” além de serem traduzidos para mais de **doze idiomas** constituem-se base para seminários sobre liderança corporativa desenvolvidos ao redor do mundo.

**John Maxwell**, um dos autores mais citados na cultura de negócios do mundo todo é reconhecido pelo seu trabalho de formação e treinamento de líderes inclusive no mundo das empresas; ele realiza seminários nos quais aplica princípios de liderança e motivação extraídos da Bíblia Sagrada, atingindo um público ávido por dar significado também espiritual à sua carreira e esperançoso em potencializar sua *performance* nos seus negócios. Títulos seus como

“As 21 irrefutáveis leis da liderança”, além da coleção “Essência da gestão” pretendem desvendar os segredos para o sucesso profissional.

Os livros “Jesus, o maior psicólogo que já existiu” de **Mark Weber**, “Administração segundo a Bíblia” de **Steve Marr** e “Os métodos de administração de Jesus” de **Bob Briner** são exemplos desta vasta literatura, lembrando-nos ainda de que foi lançada recentemente uma edição da “**Bíblia do executivo**”, que nos seus comentários de rodapé aborda com propriedade assuntos sobre liderança, moral e ética no trabalho, sempre do ponto de vista da Palavra de Deus.

Interessantes abordagens científicas e com grande número de citações de renomados autores sobre o tema pode ser vista no livro “Espiritualidade no ambiente de trabalho – dimensões, reflexões e desafios”, autoria do consultor de empresas **Anselmo Vasconcelos** e publicada pela Editora Atlas.

A “Capelania Empresarial” é, portanto, tema oportuno e atual conforme se pode notar das palavras do Sr. *René Cortazar*, ex-Ministro do Trabalho no Chile; diz ele: “A realidade atual está impondo grandes modificações no interior das empresas. A produtividade e a competitividade dependem cada vez mais das pessoas que aí trabalham, pois a tecnologia está disponível a todos. Por isso, valores como os princípios morais e ideológicos pelos quais se guia uma sociedade nunca se tornarão obsoletos. Os **valores humanos são fundamentais** no interior das empresas e serão determinantes para medir o êxito ou o fracasso das mesmas”.

## 6 - O que propõe?

A Capelania Empresarial é um agente que objetiva conseguir bem-estar no ambiente de trabalho através de **apoio espiritual** e de um **cuidado preventivo e curativo para com os funcionários** nas empresas que a adotam, benefício este extensivo aos familiares destes. A CE quer ter atuação positiva ao buscar a restauração do ser humano em sua vida interior e exterior, tanto na vida familiar, financeira e funcional como nos seus amplos relacionamentos, seja com o divino, com outras pessoas, com a natureza e consigo mesmo.

No processo de planejamento estratégico de uma empresa pós-moderna, a ética, a espiritualidade, a sustentabilidade e o envolvimento social devem ser consideradas como assuntos relevantes para a sua própria manutenção e progresso. Atualmente prega-se que a **ética empresarial** e a **responsabilidade social** responsáveis contribuem para a melhora no desempenho geral das empresas, bem como para sua aceitação pela sociedade toda, mas particularmente pelos jovens, estes, potenciais e futuros clientes.

A **Bíblia** sempre foi e continua sendo uma fonte inesgotável de ensino à respeito dos princípios relacionais e da ética do ser humano, sobre a sustentabilidade no planeta e a responsabilidade social, sendo exatamente por isso que ela pode ser usada como fonte de inspiração em diferentes ambientes, ainda que não eclesiais.

## 7 - Quais serviços este ministério pode prestar?

Além do cuidado, ensino e aconselhamento de pessoas, **outros serviços** poderão ser prestados pela Capelania Empresarial tais como palestras motivacionais, treinamento de líderes, assistência social, conceitos de planejamento de vida, economia doméstica, organização de bibliotecas e videotecas, integração de novos funcionários e divulgação de temas relevantes através de endomarketing. A *‘+1 Associação de Capelania Empresarial no Brasil’* pode oferecer suporte ao trabalho de um capelão em tempo integral ou parcial frente à empresa ou grupo empresarial que assim o deseje. Em certos casos o capelão poderia ficar no organograma da empresa sob a Gerência de Recursos Humanos executando seus trabalhos nas diversas áreas citadas ou outras ainda não exploradas.

O **treinamento** de supervisores e líderes em potencial, com o uso de princípios bíblicos é uma possibilidade oferecida pela *Capelania Empresarial*. Neste caso, homens e mulheres aprenderão a liderar com ética, integridade e caráter, requisitos fundamentais para a formação de supervisores voltados para um mundo novo, que se torna mais novo em cada dia.

Poderão ser planejados cursos ou encontros com o objetivo de consolidar a ética e os princípios bíblicos e universais para a liderança, tais como aqueles ensinados no livro **“Seja um líder de verdade”** do **Dr. John Haggai**. Neste livro ele discorre sobre aquilo que se requer de líderes autênticos, ou seja: visão, estabelecimento de metas, autocontrole, comunicação, energia, persistência e autoridade. Todos estes princípios são úteis no ambiente laboral e em muitas outras áreas da vida do ser humano, como a família. Quando um líder se torna um melhor líder no ambiente laboral, toda a sua vida passa a ser impactada pelo aprendizado e pelas mudanças ocorridas.

O principal objetivo da “Capelania Empresarial” é **servir aos funcionários** de uma empresa e às **suas famílias**, oferecendo-lhes atenção e aconselhamento com a difusão de princípios e valores da Palavra de Deus, de forma que este objetivo possa ser expandido para outros campos além da empresa em si mesma.

Serviços de capelania corporativa **podem ser aplicados** também no serviço público ou em instituições de ensino, de assistência médica, em condomínios residenciais ou empresariais, no trabalho dos bombeiros, guardas municipais e em outros locais onde possa ser e será útil, sem dúvidas.

Conforme pensamento de **Henry Nowen**, os líderes cristãos, assim como os empresários, gerentes e supervisores, além do próprio capelão, devem abandonar a idéia de “serem relevantes” e abraçar a idéia de prestar um **“serviço relevante”** para pessoas que sejam seus liderados.

## 8 - Como algumas pessoas envolvidas opinam?

Muitas considerações relacionadas abaixo foram retiradas do livro *“Capellania Anabatista no Paraguay”* de autoria de **Rogélio Duarte**; outras são frutos de testemunhos de pessoas ligadas aos serviços de capelania no Brasil.

- *“A Capelania é necessária para o bom funcionamento de minha empresa.”* – Ernesto Bergen, da Record Electric no Paraguai.

- *“Tudo começou quando nos questionamos da seguinte forma: - O que podemos oferecer aos nossos funcionários **além de salário e das obrigações legais**? Sentimos a necessidade de oferecer a eles uma ajuda espiritual em seus postos de trabalho. Por esse motivo resolvemos abrir um pequeno espaço semanal para uma reflexão espiritual antes do trabalho diário. Nós mesmos começamos a fazer isso.”* - Enrique Friesen, Record Electrics.

- *“A Capelania precisa ser parte do funcionamento das empresas; não posso pensar na minha própria empresa **sem a presença** deste serviço. Tenho a responsabilidade de criar condições e ambiente para que cada colaborador receba a Palavra de Deus em seu trabalho de todo o dia.”* - Sigfried Funk, empresário da Tecnobusiness, e ex-presidente da “Capellania Empresarial Anabatista no Paraguay”.

- *“Eu **quero abrir minha empresa** para o ministério de Capelania. Creio que Deus está presente nesta iniciativa e quero servi-lo também como empresário, na certeza que meus funcionários serão beneficiados.”* - Pedro Soares Neto, Empresário brasileiro da Ricco Comercial e Industrial.

- *“O cristão precisa exercer influência em todos os ambientes e para que isso aconteça **deve sair** e influenciar pessoas na sociedade.”* - Ailton Gonçalves Dias Filho, Ministro Presbiteriano.

- *“**O senhor não imagina o bem que está fazendo para nós**; o senhor não faz ideia. A gente, que trabalha na noite fica “desligado” de igrejas. Trabalhamos todas as noites e principalmente nos finais de semana; de sábado para domingo ‘vamos’ até a madrugada. São poucas as oportunidades que temos de participar de uma igreja e com o passar do tempo ficamos totalmente afastados delas. Só mesmo assim, com o senhor vindo até aqui para falar com a gente, é que podemos ouvir “ao vivo” a Palavra de Deus. Isso é muito importante para todos nós. Obrigado senhor capelão!”* - Iosmar Alemão, funcionário do Pizza Company, restaurante onde servimos.

- “Esse método que o senhor usa para nos falar da Bíblia **tem um gostinho de quero mais**”. - Tati Sukita da Ambiental Americana, indústria de injeção de plástico. Usamos um método chamado “Dedinho de Prosa”, no qual, por sete minutos semanais falamos a um grupo de funcionários. Para aquele que nos procura depois dessa “prosa” a conversa pode se estender indefinidamente.

## 9 – Que evidências são mostradas por alguns dados estatísticos?

- 57% dos funcionários e suas famílias participam das palestras semanais e 67% classificam o trabalho da *Capelania* com notas entre 7 e 10.

- 90% dos colaboradores afirmam terem crescido espiritualmente e entendem que a *Capelania* trouxe benefícios às suas vidas.

- 44% dos entrevistados afirmaram que mediante a *Capelania* houve um fortalecimento de sua vida familiar e no relacionamento com seus companheiros de trabalho e clientes. Esta afirmação mostra que o ambiente de trabalho foi beneficiado com um incremento da paz nas relações humanas.

- 85% dos empregados estão de acordo e valorizam a presença do capelão na empresa. A maioria recebe com alegria o capelão em seu posto de trabalho, onde podem dialogar sobre diferentes temas de interesse pessoal.

- 88% das pessoas afirmaram que necessitam de ajuda para resolver questões pessoais e que 80% esperam que o capelão seja conhecedor da Bíblia, conselheiro pessoal e familiar e mediador de conflitos.

- 38% das pessoas fariam com o capelão acerca de seus problemas de ética e moral; 15% fariam sobre seus relacionamentos familiares.

- 24% esperam aprender sobre diversos temas sob a luz da Palavra de Deus.

Estes dados foram tirados do livro de *Rogelio Duarte* e referem-se a entrevistas realizadas com funcionários de empresas assistidas pela “*Capellania Empresarial Anabatista*” do Paraguai.

O *Marketplace Chaplains* dos Estados Unidos, embora não tenha dados científicos sobre certos indicadores, tem evidências comprovadas de melhoras significativas em índices como: turn-over, absenteísmo, conflitos de chão de fábrica e acidentes do trabalho, quando compara empresas que adotam ou não os serviços de *Capelania Empresarial*.

## 10 – O que dizer sobre os capelães e os serviços prestados pela *Capelania*?

- O capelão tem o objetivo de **promover princípios bíblicos** para uma vida feliz no ambiente de trabalho, encorajando o respeito às normas estabelecidas na empresa e orientando pessoas para seu pleno desenvolvimento pessoal. O trabalho do capelão visa incentivar o equilíbrio na vida pessoal, familiar e espiritual de todos na empresa.

- Uma das missões do capelão é fazer com que pessoas entendam que **empresas são um bem** para a sociedade e que são geradas por homens e mulheres que aí investiram energia, conhecimento, trabalho e suas economias.

- Ele deve buscar com que os trabalhadores descubram que a **maior segurança** precisa estar centrada em **Deus** e que, por outro lado, toda semente plantada deverá germinar.

- O capelão busca promover o reconhecimento às pessoas e às coisas boas que cada uma delas pratica. **Crescimento e realizações são importantes** e devem ser celebrados, já que é o desejo do ser humano ter seu valor e seu trabalho reconhecidos.

- O trabalho de *Capelania* valoriza os pequenos problemas dos funcionários, **por menores que sejam**, sempre através de atendimento pessoal.

- O capelão deve ser incentivador da **educação contínua** visando vida proativa e produtiva. Precisa ser atento observador e servidor das pessoas e quando alguém não está agindo de forma costumeira ele precisa ser sensível e pronto para perguntar-lhe se precisa de ajuda.

- Os cuidados do capelão para com funcionários e suas famílias demonstram o grau de preocupação que a **companhia tem com o bem-estar destes**. Isso faz com que funcionários

tenham visão ainda mais amigável da empresa, não a vendo somente como fonte de salários, mas também como promotora de parceria e amizade.

- Quando a companhia demonstra envolvimento com os funcionários e familiares é natural pensar que a **recíproca possa ser verdadeira**. Desta forma os objetivos e metas da empresa passam a pertencer também a estes, numa forma de retribuição para com a atenção já recebida.

- Na medida em que **os interesses pessoais** dos empregados passam a interessar ao empreendedor, é de se esperar que os interesses da companhia passem a interessar mais aos funcionários, diminuindo possibilidade de conflitos potenciais.

- Alguns aspectos do relacionamento em uma empresa são evidenciados por dados como o *turn-over*, **índice que mede a satisfação e o bem estar** por se trabalhar em determinada organização. Este item de controle poderá ter melhores indicações a partir dos trabalhos da Capelania.

- Todos nós temos necessidades físicas, mentais e sociais. Mesmo conseguindo atender a essas necessidades, a administração dos recursos humanos estará incompleta, visto que **o ser humano é dotado de um espírito** que o constrange a agir de maneiras ainda inexplicáveis. O ser humano tem necessidades espirituais tanto quanto físicas, as quais devem ser consideradas pela empresa e naturalmente pelo capelão. Não basta oferecer apenas a **gínastica laboral**, esta, física.

- Uma das qualidades ideais nos capelães precisa ser a **sensibilidade** para reconhecer problemas nas diversas áreas da vida e prontidão para encaminhar cada pessoa a profissionais competentes, sempre que se fizer necessário.

O capelão empresarial precisa ter ainda algumas características importantes no exercício das suas funções, ou seja:

- **Não deve pregar religiões ou religiosidade**, tendo sabedoria necessária para conviver com todas aquelas que ocorrem no ambiente laboral. Ainda assim, ele deve dar ênfase ao que diz a Bíblia e usá-la para trazer à tona valores e princípios universais e nela fundamentados tais como, **amor, obediência, integridade, mansidão, esperança, paz, honestidade, humildade, paciência, verdade** e tantos outros; a Capelania Empresarial busca na Bíblia a fonte de inspiração para suas reflexões semanais.

- **Não deve julgar atitudes ou comportamentos** das pessoas à priori, mas primordialmente ouvir e aconselhar a estas conforme a prática bíblica. Isso se consegue fazer somente depois de conquistada a confiança dos envolvidos através do amor.

- Deve ter disponibilidade para ajudar pessoas por ocasiões de suas **crises pessoais** agindo sempre com ética, espírito de excelência e sabedoria. Deve propor e buscar a confiança de todos, ouvindo e aconselhando sem causar constrangimentos, sendo amigável e buscando a paz no trato dos assuntos, sempre com absoluta **confidencialidade**.

- Deve ser **otimista** e trazer sempre uma palavra de apoio e superação; o capelão sempre busca mostrar que existem possibilidades de vitória. Para isso ele deve ser pessoa de fé, dependente de Deus e que busca excelência em todo seu trabalho.

As atividades dos Capelães podem abranger também:

- Visitas a **funcionários enfermos ou acidentados**, tanto em hospitais como em suas próprias casas, neste último caso somente se forem convidados.

- Visitas aos envolvidos com a empresa em casos de **falecimentos**, oferecendo ajuda e assistência em funerais e apoio durante o período de luto.

- Apoio e **aconselhamento** a funcionários que necessitem ajuda por envolvimento com **drogas**, encaminhando-os a profissionais competentes nesta área.

- Pesquisa e disponibilização de materiais sobre felicidade, qualidade de vida e crescimento pessoal através de **livros e outros tipos de mídia como áudios e filmes**.

- **Representação** da empresa junto a clientes e fornecedores, apresentando-se como seu capelão, se e quando for para isso solicitado.

- Promoção de **campanhas internas** sobre relevantes temas escolhidos, com uso dos melhores meios de comunicação e *marketing* interno.

O Capelão precisa saber que **palavras espalham-se com o vento**; sempre que ajudar pessoas, muitos outros irão saber disso e a sua boa influência junto ao grupo deve crescer; porém, más notícias sobre o seu serviço também se espalham.

Ele precisa **ser um líder servo**, convicto de que a liderança do servo foi poderosa em tempos passados e continua sendo assim ainda hoje.

A presença do Capelão nos lares de empregados para determinados serviços, sempre sob convite destes, tende a **fortalecer laços familiares** de maneira que esta atividade resulta em força para a empresa, que passa a ser mais simpática aos olhos de toda a família envolvida.

O Capelão deve ser visto como parte **integrante da equipe de trabalho** e vestir a **“camisa da empresa”**; para isso deve conhecer muito bem o funcionamento da mesma assim como as pessoas e processos que a integram.

O ministério chamado **“+1 Capelania Empresarial no Brasil”** tem refletido o esforço de alguns líderes cristãos dispostos ao trabalho, estando organizado formalmente como uma **“associação sem fins lucrativos”**, agora que seus serviços estão crescendo e consolidando-se.

## 11 – Como o “Ministério +1 Capelania Empresarial” quer ser?

**Visão** - Trazer benefícios a pessoas através de relacionamentos, cuidados, aconselhamentos e reflexões bíblicas.

**Missão** - Servir pessoas aplicando respostas de Deus aos seus anseios.

**Abrangência** - Empresários e funcionários de uma instituição associada e seus familiares; - Seus clientes e fornecedores como uma possibilidade.

**Valores** – Integridade; Confiabilidade; Respeito; Excelência; Disponibilidade; Relacionamentos sólidos; Serviço; Sabedoria e Confidencialidade.

**Objetivo Geral** - Servir a Deus relacionando-se com pessoas.

## 12 – A CE já tem história?

Começamos a trabalhar em 2011 com um capelão e uma empresa, a “MAPS Indústria e Comércio”, que atuava no setor de reciclagem de produtos têxteis na cidade de Americana/SP. No decorrer do tempo, pudemos servir mais de 30 empresas de diferentes ramos de atividades, sejam comerciais, industriais ou de prestação de serviços, em dez diferentes cidades de três estados brasileiros. Com isso temos influenciado, direta ou indiretamente, mais de 500 funcionários e seus familiares; para isso cerca de 20 capelães têm colaborado com este ministério.

No dia 29 de agosto de 2015, através de reunião de assembleia, foi instalada uma associação sem fins lucrativos com o nome **“Associação +1 Capelania Empresarial no Brasil”**, que teve eleita sua liderança com os seguintes nomes:

### **DIRETORIA**

**Presidente – Milton Antônio Gomes Pires** – Empresário atuante na área do agronegócio em projetos de irrigação e comércio de implementos agrícolas; sua empresa está sediada em Paracatu/MG;

**Vice-Presidente – Albert Rempel** – Engenheiro Mecânico, empresário e líder corporativo na região de Campinas, com vasta experiência internacional e forte atuação na produção e distribuição de componentes para indústria automobilística;

**Secretário – Jorge Matos Soares Jr.** – Capelão Empresarial com atuação na região de Campinas; mora atualmente no sul de Minas Gerais onde é líder e serve como ministro na Igreja Presbiteriana do Brasil na cidade de Poços de Caldas;

**Primeiro Tesoureiro – Bruno Rodrigues da Silva** – Sócio em destacada empresa do ramo de uniformização industrial na região de Campinas. Expert em gastronomia mora com esposa e três filhos em Americana/SP;

**Segundo Tesoureiro – Jábis Ipólito de Campos Jr.** – Ministro na Igreja Presbiteriana do Brasil, Capelão Empresarial servindo em três empresas da região e Advogado, atendendo na cidade de Americana/SP;

### **CONSELHO FISCAL**

**David Madeira Duarte Gonçalves** – Engenheiro Agrícola pela Unicamp, trabalha como broker na “FCStone” e atua especificamente no mercado futuro de *commodities* agrícolas; mora na cidade de Valinhos/SP;

**José Acetoze Júnior** – Engenheiro Têxtil, com escritório de Representação Comercial da empresa “Unifi do Brasil”, sendo atuante no setor de insumos têxteis; é originário de Araraquara e reside na cidade de Americana/SP;

**Cândido Santos Neto** – É agente de atletas profissionais de futebol e sócio da “F1eld”, empresa que trabalha na revelação e formação destes atletas; seu escritório é sediado em Campinas/SP e atualmente mora com a família em Orlando/FL;

**Luiz Rodrigues da Silva** – Fundador, juntamente com sua esposa Denise, da “Brunan”, empresa que está presente no mercado de confecções de uniformes industriais; sempre trabalhou e mora em Americana/SP;

**João José Assumpção de Abreu Demarchi** – Engenheiro Agrícola pela Unicamp, tem atuado em cargos de gerência no “Instituto de Zootecnia” sediado cidade de Nova Odessa; mora em Americana/SP.

### **CONSELHO DE ÉTICA**

**André Luiz Pereira** – É Ministro da Igreja Presbiteriana do Brasil na cidade de Americana/SP onde mora; Professor em duas instituições de ensino, Capelão Escolar e Capelão Empresarial, tendo servido empresas em Limeira/SP;

**Sérgio Paulo Massuco** – Funcionário público federal aposentado e Capelão Empresarial formado pela “Unievangélica” de Anápolis; atua em várias empresas da região e mora em Americana/SP;

**Paulo Ubyrajara “Bira” Trench Martins** – Missionário Urbano trabalhou como Coordenador para a América Latina do ministério “*Athletes in Action*”; Capelão Empresarial, mora com a esposa Rosalie, também missionária, em Nova Odessa/SP;

**Marcelo de Oliveira Alves** – Advogado com escritório na cidade de Americana/SP, é Ministro da Igreja Presbiteriana do Brasil e foi o primeiro Capelão Empresarial da Associação; mora atualmente em Santa Bárbara d’Oeste/SP.

**Nelson Theodoro Kühn Júnior** – Ministro da Igreja Presbiteriana do Brasil na cidade de Americana, atuou com Missionário transcultural no Japão e mora com a esposa Mieko em Santa Bárbara d’Oeste/SP.

### **EXECUTIVO**

**Edilaney Duarte Gonçalves** – Engenheiro Mecânico aposentado, Ministro Presbiteriano, membro da diretoria do “Conselho Presbiteriano de Capelania” e da “Ordem Nacional de Capelania Cristã” e Capelão Empresarial; mora em Americana/SP há 35 anos.

## **CAPELÃES**

**André Luís Pereira** – Ministro Presbiteriano, capelão em Americana/SP.

**Eder Luciano Ribeiro** – Ministro Presbiteriano, capelão em Limeira/SP.

**Edilaney Duarte Gonçalves** – Ministro Presbiteriano, capelão em Americana/SP.

**Eduardo Machia** – Evangelista na Igreja do Nazareno, capelão em Americana/SP.

**Eric de Oliveira** – Ministro Presbiteriano, capelão em Americana/SP.

**Jábis Ipólito de Campos Jr.** – Ministro Presbiteriano, capelão em Americana/SP.

**Jared dos Santos** – Presbítero da IPI, capelão em Mogi Mirim/SP.

**José Raimundo Neto** – Ministro Presbiteriano, capelão em Americana/SP.

**José Reginaldo Prudente** – Ministro Presbiteriano, capelão em Santo Antônio do Jardim/SP.

**Paulo Ubirajara 'Bira' Martins** – Missionário urbano, capelão em Nova Odessa/SP.

**Sidney Raimundo da Silva** – Ministro Presbiteriano, capelão em Santa Bárbara d'Oeste/SP.

**Tarzan Leão de Souza** – Ministro Presbiteriano, capelão em Paracatu/MG.

## **EQUIPE DE APOIO**

**Augusto 'Guto' Araújo Neto** – Fotógrafo.

**Daniel Chamorro Vergara** – Psicólogo.

**Elizabeth 'Bete' Almeida** – Contadora de histórias.

**Germano Bisson** – Desenvolvedor do Site.

**Liliane Schio** – Psicóloga.

**Natália Mendonça Moreira** – Publicitária.

**Oswaldo Abraham Chamorro Vergara** – Escritor.

**Paulo Boschi** – Ilustrador.

A **'+1 Capelania Empresarial no Brasil'** é uma associação sem fins lucrativos, tem seu estatuto registrado em cartório de Americana sob o número **101.667** de 29 de dezembro de 2015, inscrição no CNPJ sob o número **24.398.183/0001-03** em 18 de janeiro de 2016 e conta corrente número **57.499-2** no Banco Itaú/341, Agência número **0277**/Americana.

## **13 – Como o Ministério de Capelania Empresarial se mantém?**

A **'Capelania Empresarial'** é mantida em sua administração e no trabalho dos capelães pelo investimento de empresas envolvidas e doadores voluntários. Por outro lado, ela reinveste financeiramente na vida dos capelães conforme suas horas dedicadas ao trabalho nas empresas e lhes repõe gastos com deslocamentos e outros gastos aprovados previamente.

Agradecemos pela sua atenção,



*Fraternalmente, n'Ele,*

*Edilaney Duarte Gonçalves*

*"Ajudando a cuidar do que existe de mais valioso em sua empresa".*

## **ENTRE EM CONTATO CONOSCO**

*E-mail* – [capelania.empresarial@gmail.com](mailto:capelania.empresarial@gmail.com)

*Facebook* – <https://www.facebook.com/capelania.empresarial>

*Twitter* - [@capelaoempresas](https://twitter.com/capelaoempresas)

*Skype* – [edilaney.duarte](https://www.skype.com/user/edilaney.duarte)

*Linked In* – [Edilaney Duarte Gonçalves](https://www.linkedin.com/in/EdilaneyDuarteGoncalves)

*Canal no Youtube* - <http://www.youtube.com/user/capelaniaempresarial>

*Canal no Vímeo* - <http://vimeo.com/capelaniaempresarial>

*Site* – <http://www.capelaniaempresarial.com.br/>

*Telefones* – 55 (019) 9.9297-9612 e (019) 3461-3940.

*Rua Sete de Setembro 363, Americana - CEP 13.465-320*